

pincopallo

Ma come funziona esattamente	01
I nostri servizi	02
Drop Point	03
Platinum Service	04
Selected by	05



Brand guidelines - font, palette, linee guida	06
Logo e sue declinazioni	07
Collection	08
Materiali branding	09
Web	10
Social - vintage, runway, arts	11
Poster e Content	12

Pincopallo è una piattaforma di intermediazione di vendita di abiti di seconda mano.

Il mercato del **Second Hand** sta crescendo in tutto il mondo, superando i 120 miliardi (e con una prospettiva di crescita che vede raddoppiare questa cifra nel giro di pochi anni), e sempre più persone acquistano su siti di vendita di abiti pre owned, come **Vestiaire Collettive** o **Vinted**, giusto per citare i più famosi.

Del resto, ognuno di noi ha l'armadio pieno di abiti che non mette più: la giacca che avevi comprato per un'occasione particolare, la camicia che ti hanno regalato ma che non ti è mai piaciuta davvero, le scarpe che ti eri aggiudicato a un drop ma che non sono esattamente della tua misura... Un piccolo "tesoro" nascosto tra cassetti, stampelle e scaffali, che sarebbe un peccato non sfruttare!

Nella frenesia del mondo contemporaneo però, tra impegni lavorativi, sociali e familiari, non tutti hanno il tempo o la possibilità di occuparsi della vendita dei propri abiti pre loved, e c'è chi alla sola idea di dover aprire vari profili online, scattare diverse foto per ogni pezzo, e dover stare poi appresso alle richieste degli acquirenti, preferisce rinunciare...

È proprio qui, che entra in gioco **Pincopallo**.



we'll take care of it we'll take care of it we'll take care of it we'll take care of it

Ma come funziona esattamente?

I clienti devono semplicemente inviarc i vestiti che vogliono vendere (la spedizione, sopra un certo numero di vestiti, è a carico del destinatario) indicando, se vogliono, la cifra che sperano di ottenere. Una volta ricevuti gli abiti, verranno valutati dagli esperti di Pincopallo: il cliente riceverà quindi una mail con il proprio codice cliente, e la valutazione minima suggerita dal nostro staff.

Il passo successivo consiste nel processare i singoli abiti, che verranno misurati, stirati, fotografati e caricati sulle varie piattaforme di vendita, con una breve descrizione: lo staff di Pincopallo si occupa di ogni fase del processo, compreso anche il rispondere alle eventuali domande dei potenziali acquirenti interessati ai singoli pezzi.

Il cliente può seguire il tutto accedendo alla propria area riservata sul sito, dalla quale potrà vedere la situazione dei suoi abiti, il prezzo, su quali piattaforme sono, e ogni altra attività relativa al proprio guardaroba.

A seconda del prezzo di vendita, Pincopallo trattiene una cifra che va dal 25 al 10%. Ogni mese, il prezzo di vendita scende del 10%, e dopo 4 mesi gli abiti, se non sono stati venduti, verranno restituiti al cliente a sue spese, oppure donati in beneficenza.

Drop Point

Stiamo già lavorando con diverse realtà per attivare dei drop Point in tutta Italia, dando ancora più scelta ai nostri clienti, che avranno la possibilità, a seconda di come è più comodo loro, di inviarci gli abiti o di lasciarli nel drop Point più vicino.

Platinum Service

Il Platinum Service di Pincopallo prevede lo shooting degli abiti indossati da modelli e modelle professioniste, il prelievo degli abiti, fino a una selezione e valutazione dei pezzi fatta direttamente a casa del cliente. Si può attivare a pagamento, o proponendo la vendita di un certo numero di abiti dalla valutazione alta.

Selected by

Per mantenere sempre alta l'attenzione e l'hype della nostra community, coinvolgeremo talent del mondo della moda, del cinema, dello sport e della musica per selezionare, a rotazione, alcuni pezzi dell'armadio di Pincopallo, scelti secondo il loro gusto e il loro particolare senso estetico.

Pincopallo collection

Gli abiti che non verranno considerati adatti alla vendita - né alla donazione in beneficenza - perchè difettati o rovinati potranno trovare nuova vita all'interno delle collezioni esclusive firmate Pincopallo: lavoreremo con un network di realtà nazionali e internazionali - stilisti, designers, artigiani, grafici, artisti - che si occuperanno di creare dei pezzi unici che verranno venduti esclusivamente sul nostro sito, manipolando gli abiti e rielaborandoli secondo il proprio stile e la propria creatività.

In accordo con i clienti, gli abiti che non verranno venduti verranno donati in beneficenza ad Humana, seguendo i principi di sostenibilità e di zero waste che muovono l'intera operazione Pincopallo.

Pincopallo vuole sensibilizzare la propria community al riutilizzo e alla riscoperta degli abiti usati, per dare nuova vita a vestiti ancora in buone condizioni, eliminando così gli sprechi della fast fashion, e promuovendo di conseguenza una visione più consapevole e sostenibile della catena produttiva nel mondo della moda.





we'll take care of it

pincopallo